

## CONVOCATORIA / CALL FOR PAPERS

### Humanidades Digitales Hispánicas. Sociedad Internacional III Congreso Internacional

*Sociedades, políticas, saberes*

Del 18 al 20 de octubre de 2017, Málaga (España)

<http://www.hdh2017.es/>

Twitter: [@CongresoHDH2017](https://twitter.com/CongresoHDH2017) – Hashtag: [#HDH2017](https://twitter.com/hashtag/HDH2017)

La asociación **Humanidades Digitales Hispánicas. Sociedad Internacional** convoca su III Congreso Internacional, que se celebrará en **Málaga, los días 18-20 de octubre de 2017**.

El desarrollo de las tecnologías computacionales y la expansión del medio digital han dado lugar a importantes transformaciones desde el punto de vista social, político, cultural y epistemológico. Las Humanidades Digitales, como campo de investigación, reflexión crítica y acción, se han constituido en uno de los actores fundamentales en este proceso de transformación, contribuyendo, por una parte, a su propio desarrollo; y por otra, a su análisis crítico. De este modo, la práctica de las Humanidades Digitales nos ayuda a expandir la sociedad contemporánea imbricándola en los nuevos modos de acceso, producción y distribución del conocimiento, la cultura, las acciones sociales, los discursos políticos, etc., pero también a ser conscientes de sus problemas, desequilibrios e incertidumbres.

El III Congreso Internacional de la HDH quiere centrar la atención en este papel crucial desempeñado por las Humanidades Digitales, abordando tres dimensiones fundamentales: sociedades, políticas y saberes. La pregunta que proponemos es la siguiente: ¿de qué manera las Humanidades Digitales están contribuyendo –o pueden contribuir- a la transformación de estas dimensiones en los distintos contextos territoriales y culturales en los que se desarrollan?

Invitamos a presentar propuestas que profundicen en esta pregunta –u otras relacionadas con el tema del congreso- desde las cuatro vertientes que constituyen el núcleo fundamental de las Humanidades Digitales: reflexión crítica, investigación científico-académica, prácticas educativas innovadoras y activismo comprometido.

Este congreso también quiere prestar especial atención a las formas creativas de la cultura digital como espacios de reflexión, investigación y acción. Serán, pues, especialmente bienvenidas aquellas comunicaciones que den cuenta de las formas en las que los nuevos medios, las literaturas y las artes digitales contribuyen al desarrollo de la cultura digital y a la reflexión crítica sobre sus condiciones.

Asimismo, las Humanidades Digitales, definidas ampliamente como un espacio de convergencias disciplinares, requiere de la participación e implicación de saberes múltiples. Por eso, la HDH quiere fomentar el diálogo, el debate y el intercambio de ideas en este congreso, invitando a investigadores, profesionales y estudiantes que trabajen en las áreas temáticas que comprenden las Humanidades Digitales desde diferentes ámbitos a presentar sus propuestas, de tal manera que podamos explorar todos juntos nuevas líneas de actuación innovadoras y creativas.

## Áreas temáticas

La HDH invita al envío de propuestas relacionadas con las áreas temáticas de las Humanidades Digitales, que incluye (aunque no se limita a):

Simulación y modelización  
Archivos, repositorios, sostenibilidad y preservación  
Copyright, licencias y acceso abierto  
Corpus y lingüística del corpus  
Infraestructuras culturales  
Minería de datos y minería de textos  
Visualización  
Análisis de redes y teoría de grafos  
Humanidades Digitales – apoyo e infraestructuras institucionales  
Humanidades Digitales – pedagogía y currículo  
Humanidades Digitales y nuevos modelos educativos  
Historia de las Humanidades Digitales  
Humanidades Digitales y discursos críticos  
Humanidades Digitales, emprendimiento, innovación social y economía creativa  
GLAM (galleries, libraries, archives, museums): galerías, bibliotecas, archivos y museos  
Análisis geoespacial,  
Modelado 3D, realidad aumentada, realidad virtual  
Edición crítica digital  
Edición científica digital  
Teoría crítica de la cultura digital  
Procesamiento de imágenes  
Mapas y mapeado  
Arquitectura y recuperación de la información  
Interfaces, experiencia de usuario, accesibilidad y usabilidad  
Traducción por ordenador  
Metadatos, ontologías, web semántica  
Aplicaciones móviles y diseño móvil  
Procesamiento del lenguaje natural  
Publicación y difusión digital  
Social media  
Estilística y estilometría  
Políticas y epistemologías del código

La reunión científica se estructurará en torno a una serie de ponencias plenarias de especialistas invitados y comunicaciones más breves distribuidas en mesas de trabajo.

## Tipos de propuestas

- ❖ **Comunicación larga.** 20 minutos. Este tipo de propuestas es adecuado para la presentación de resultados de proyectos ya completados o en un estado de desarrollo muy avanzado, y para el planteamiento de debates metodológicos y teórico-críticos.
- ❖ **Comunicación breve.** 10 minutos. Este tipo de propuesta es adecuado para la presentación de mini-proyectos o proyectos en sus primeros estadios de desarrollo. Asimismo, resulta interesante para describir herramientas, software o realizar presentaciones «demo» de infraestructuras o dispositivos tecnológicos. Cada sesión contará con un conjunto de presentaciones de igual duración y concluirá con un debate común.
- ❖ **Póster.** Las presentaciones con póster pueden incluir cualquier trabajo o investigación en curso acerca de las áreas temáticas del congreso, así como tecnología de computación y presentaciones de proyectos o de *software*. Se facilitará un área de exposición de presentaciones en formato póster para que el presentador tenga la oportunidad de hablar detalladamente acerca de su trabajo con aquellos que puedan estar interesados.
- ❖ **Panel.** Hasta un máximo de 90 minutos entre presentaciones y debate. Cada panel debe ser propuesto por una persona que actuará de coordinadora, y como presidente de la sesión. Las presentaciones deben girar en torno a un tema común.

## Presentación y formato de las propuestas

Las propuestas se podrán presentar en español y en inglés.

El **plazo de presentación** será del **14 de febrero al 31 de marzo de 2017 (ampliado al 28 de abril)**.

Las propuestas se enviarán utilizando el sistema de gestión de envío de contribuciones del congreso (OCS), habilitado mediante enlace en la página web. Todas las propuestas serán sometidas a una revisión por pares por parte del comité científico.

- ❖ **Póster:** resumen de entre 500 y 750 palabras.
- ❖ **Comunicación breve** (10 min.): resumen de hasta 1500 palabras.
- ❖ **Comunicación larga** (20 min.): resumen de hasta 1500 palabras.
- ❖ **Panel** (90 min.): resumen de hasta 1500 palabras que contenga una descripción del panel en su conjunto y un resumen de cada una de las comunicaciones, así como el nombre de cada uno de los participantes. La duración de cada una de las comunicaciones será decidida por el organizador, quien deberá dejar espacio para el correspondiente tiempo de debate.

La decisión del comité de revisión se comunicará antes del **6 de mayo**, día en el que se abrirá el plazo de inscripción hasta el **15 de julio**. El plazo para participar en el congreso sin presentación de contribuciones permanecerá abierto hasta una semana antes del inicio del congreso.

### Lugar

El congreso tendrá lugar en Málaga, y se desarrollará en una doble sede. Las sesiones de trabajo tendrán lugar en la sede del Polo de Contenidos Digitales. Las conferencias plenarias tendrán lugar en el auditorio de la Colección del Museo Ruso de Málaga. Ambas sedes se encuentran situadas en el complejo del edificio de Tabacalera.

**Fechas:** del 18 al 20 de octubre de 2017.

Los días previos a la celebración del congreso (16-17 de octubre) se llevarán a cabo talleres monográficos, mesas redondas, demostraciones, y otras actividades relacionadas con las Humanidades Digitales. Las temáticas de los eventos y las fechas de celebración se anunciarán más adelante.

### Publicación

Los resúmenes de comunicaciones, ponencias y pósteres aceptados para el congreso se publicarán en forma de «libro de resúmenes» digital. Una vez transcurrido el congreso, se ofrecerá a los participantes la posibilidad de publicar sus trabajos en un número monográfico para el que serán sometidos a un proceso de revisión por pares.

### Cuotas de inscripción y participación

Tipo de participación	Cuota hasta el 30 junio	Cuota a partir del 30 de junio
Ponente socio de la HDH [*]	160€	190€
Ponente NO socio	240€	270€
Asistente-oyente socio de la HDH	70€	90€
Asistente-oyente NO socio de la HDH	90€	110€
Estudiante-oyente [**]	20€	20€
Participantes procedentes de países en desarrollo y/o con menos ingresos [***]	Se aplicará un 50% en todas las cuotas de inscripción	Se aplicará un 50% en todas las cuotas de inscripción

[\*] Los socios deben estar al día de las cuotas. Aquellos que quieran abonarse pueden seguir las instrucciones en la web de la HDH (<http://www.humanidadesdigitales.org/estaticas/ver.htm?id=4>). Cuota para un periodo bianual: 60€.

[\*\*] Justificar condición de estudiante enviando por correo electrónico copia de la matrícula académica del curso.

[\*\*\*] Países de América Latina y África, Albania, Países de Asia (excepto Corea, Japón, Taiwán e Israel), Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Estonia, Georgia, Hungría, Kosovo, Letonia, Lituania, Macedonia, Montenegro, Polonia, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Turquía y Ucrania. Fuente: [http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups#Low\\_income](http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups#Low_income)

## Organización del congreso

### Junta Directiva de la HDH

Presidenta: Elena González-Blanco García

Vicepresidenta: Nuria Rodríguez Ortega

Secretario: Alejandro Bia Platas

Tesorero: Santiago Pérez Isasi

Vocal 1: Domenico Fiormonte

Vocal 2: Nieves Pena Sueiro

Vocal 3: Gimena del Río Riande

Vocal 4: Paul Spence

### Comité Local Organizador (Universidad de Málaga)

Nuria Rodríguez Ortega (Dirección)

#### Comité Asesor

José F. Aldana Montes (Lenguajes y Ciencias de la Computación)

José M.<sup>a</sup> Alonso Calero (Innovación y Emprendimiento)

José Luis Caro Herrero (Lenguajes y Ciencias de la Computación / Turismo)

Antonio Cruces Rodríguez (Historia del Arte)

Jorge Leiva Rojo (Traducción e Interpretación)

Pilar López Mora (Filología Hispánica)

Jesús Marín Clavijo (Bellas Artes)

Antonio Moreno Ortiz (Filología inglesa / Lingüística computacional)

José Pino Díaz (Economía y Organización de Empresas)

Sara Robles Ávila (Filología Hispánica)

María Sánchez González (Periodismo)

#### Secretaría académica

Bárbara Romero Ferrón

#### Comité Ejecutivo

Carmen Tenor Polo. *Coordinación general*

Javier Tenor Polo. *Diseño web e imagen corporativa*

Antonio Chacón. *Publicidad y patrocinios*

Sofía López. *Edición web*

María Ortiz Tello. *Redes sociales*

Miguel Ángel Rivas. *Eventos científico-académicos y sociales*

José Manuel Leiva. *Eventos científico-académicos y sociales*

Miguel Ángel Sánchez Badillo. *Medios audiovisuales*

Inmaculada Díaz Recio. *Secretaría administrativa*

#### Comité Científico

Susanna Allés Torrent (Universidad de Miami, EE.UU.)

Pau Alsina (UOC)

M<sup>a</sup> Elena Azofra Sierra (UNED)

Murtha Baca (Getty Research Institute)

Álvaro Baraibar (UNAV)

Nieves Baranda Leturio (UNED)

M<sup>a</sup> Luisa Bellido Gant (UGR)  
Lucía Binotti (U. of North Carolina at Chapel Hill)  
Lidia Bocanegra (Medialab UGR)  
Bárbara Bordalejo (Universidad de Leuven, Bélgica)  
Mela Bosch (CAICYT, CONICET)  
José Luis Bueren Gómez-Acebo (BNE)  
Elisabeth Burr (Universität Leipzig, Alemania)  
Anthony Cascardi (Universidad de Berkeley)  
Paloma Centenera Centenera (UNIR)  
Gloria Corpas Pastor (UMA)  
Ricardo Dal Farra (Concordia University-UNTREF)  
Fátima Díez Platas (USC)  
M<sup>a</sup> Luisa Díez Platas (LINHD-UNED)  
Daniel Escandell Montiel (USAL)  
Miguel Escobar Varela (National University of Singapore)  
Rufino Ferreras (Museo Thyssen Bornemisza)  
José Manuel Fradejas Rueda (UVA)  
Carolina Gainza (Universidad Diego Portales, Chile)  
Isabel Galina (UNAM, México)  
Stefania Gallini (Universidad Nacional de Colombia)  
Ana García Serrano (UNED)  
Silvia E. Gutiérrez de la Torre (COLMEX)  
José Manuel Lucía Megías (UCM)  
Sagrario López Poza (UDC)  
Manuel López Salamanca (UCM)  
Enrique Mallen (Sam Houston State University, USA)  
Francisco Marcos Marín (Universidad de Texas, USA)  
Eva M<sup>a</sup> Méndez Rodríguez (UC3M)  
Isidro Moreno (UCM)  
María Morrás Ruiz-Falcó (UPF)  
Élika Ortega (Northeastern University, EE.UU.)  
Yasmin S. Portales Machado (Bloggers Cuba)  
Manuel Portela (Universidad de Coimbra)  
Ernesto Priego (UCL)  
Patricia Peña (Universidad de Chile)  
Ernesto Priani (UNAM, México)  
Nicolás Quiroga (Universidad Nacional de Mar del Plata)  
Paola Ricaurte Quijano (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)  
Joaquín Rodríguez (TeamLabs, USAL)  
Antonio Rodríguez de las Heras (UC3M)  
Esteban Romero Frías (Medialab UGR)  
M<sup>a</sup> Dolores Romero López (UCM)  
Antonio Rojas Castro (Cologne Center for eHumanities)  
Dominguez Sánchez-Mesa Martínez (UGR)  
Fernando Sancho Caparrini (US)  
Amelia Sanz Cabrerizo (UCM)  
Alexandra Saum-Pascual (Universidad de Berkeley)  
Jesús Ureña Bracero (UEX)  
Silvia Verdú (Fundación UNED)  
Glen Worthey (Stanford University)